



## **“REALITY FLUIDS” CORRENTI DI REALTÀ FLUIDA IN MOSTRA AL NHOW MILANO**

- **Dal 16 maggio al 13 ottobre 2013 un percorso creativo tra arte e design per raccontare la realtà nascosta e in movimento**

**Milano, 24 aprile 2013.** Una location esclusiva per ospitare un'esposizione-percorso che invita il visitatore ad attimi di riflessione, osservazione e sorpresa, in un viaggio nel viaggio tra i quattro piani del nhow hotel Milano.

È Reality Fluids il titolo della mostra che sarà inaugurata il 16 maggio alle 18:30 in via Tortona 35 a Milano, in collaborazione con hiWHIM, Galleria Blanchaert e Spazio Rossana Orlandi, per proporre una varietà inaspettata di opere tra arte e design, installazioni, pittura e scultura.

I Reality Fluids sono le correnti di realtà attraverso e lungo le quali ci muoviamo, sono segni di una condizione attuale definita nel suo movimento costante e allo stesso tempo sono propaggini di una realtà più profonda che si manifestano perché noi possiamo vedere più di quello che percepiamo in superficie.

Ed è proprio attraverso gli occhi e le mani degli artisti che possiamo esplorare diversi livelli di realtà riuscendo a intravedere aspetti nuovi, sfocati e ignorati in precedenza. 14 artisti e 14 designer che abiteranno gli spazi del famoso e iconico hotel trasformandoli in una galleria d'arte per dimostrare come la struttura innovativa del nhow hotel, per soluzioni architettoniche e di arredo, sia in grado di integrarsi con l'arte e il design di ricerca.

La mostra rimarrà negli spazi dell'hotel fino al 13 ottobre 2013, ponendo ancora una volta l'hotel milanese di design come vero epicentro artistico e creativo.

Artisti: Cracking Art Group, Elena Escard, Mariano Franzetti, Claudio Greco, Mercedes Ley, Giordano Morganti, nerosunero, ProvocActionArt, Sonia Ros, Giulia Ciliberto+Andrea Farinati+Matteo Stocco, Moritz Waldemeyer, Willow.

Designer: AtelierFORTE, Double-ei, Drydesign, Guglielmo Fabian, Felicerossi, Setsu & Shinobu Ito, Paolo Nicolò Rusolen per Laurameroni, Karim Rashid (Illulian, Base Srl, Martela), Rooms, Sillabe, Nicole Tomazi.



## **NH HOTELES**

NH Hoteles ([www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)) si colloca al terzo posto nel business delle catene alberghiere europee e gestisce quasi 400 hotel con circa 60.000 camere in 26 Paesi tra Europa, America e Africa. Attualmente, NH Hoteles possiede 20 nuovi alberghi in fase di costruzione, andando così ad aggiungere oltre 2.500 nuove camere al suo portfolio.

NH Hoteles è quotata alla Borsa di Madrid.

## **NHOW MILANO**

nhow Milano ([www.nhow-hotels.com](http://www.nhow-hotels.com)) è una nuova formula di hotel di design che si trasforma in galleria d'arte e spazio esperienziale, secondo un nuovo concetto di contemporaneità e lifestyle italiano. Fulcro d'arte, design e moda è situato nel nuovo polo milanese della creatività, in via Tortona 35. nhow Milano nasce dall'esperienza di NH Hoteles e supera l'immaginario, proponendo una struttura in continuo mutamento e interazione, coniugando comfort e minimalismo, tendenze e architettura contemporanea.

### **Per ulteriori informazioni:**

#### **NH Italia S.p.A. (NH Hoteles)**

Federico Filippa

Communication, Public Affairs and Social Media Manager

Tel.: 02 575551

Mob.: 345 3791419

e-mail: [f.filippa@nh-hotels.com](mailto:f.filippa@nh-hotels.com)

#### **nhow Milano**

Elisabetta Scantamburlo

Art Director

Tel.: 02 4898861

e-mail: [artnhow@nh-hotels.com](mailto:artnhow@nh-hotels.com)

#### **Competence Communication (ufficio stampa)**

Tomaso Bonazzi – Marilia Scavone

Tel.: 02 45489954

e-mail: [bonazzi@compcom.it](mailto:bonazzi@compcom.it) – [scavone@compcom.it](mailto:scavone@compcom.it)

#### **Social media nhow Milano**



Facebook